Tema 3 – Caso Práctico 1

Cuota de Mercado (Miguel FGP)

Debemos calcular la cuota de mercado de cada tienda en el sector de los terminales telefónicos.

Para ello, conocemos el total de terminales vendidos por cada tienda, así como el total de terminales vendidos en el mercado.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tienda** | **Terminales vendidos** |
| Tienda A | 450 |
| Tienda B | 700 |
| Tienda C | 550 |
| Tienda D | 350 |
| Tienda E | 250 |
| **Total** | **2300** |

Con esta información, podremos calcular la cuota correspondiente de cada tienda, comparando el número de terminales vendidos por cada tienda con el total de ventas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tienda** | **Terminales vendidos** | **Cuota** |
| Tienda A | 450 | 19,57% |
| Tienda B | 700 | 30,43% |
| Tienda C | 550 | 23,91% |
| Tienda D | 350 | 15,22% |
| Tienda E | 250 | 10,87% |
| **Total** | **2300** | **100%** |

En el siguiente gráfico se muestra la cuota de mercado que posee cada tienda

Por lo tanto, la **Tienda B** es la que tiene una mayor cuota de mercado, al ser la que más terminales ha vendido en relación al total de ventas de ese mercado.